NEDERLAND ✈ HUA HIN · 12.57°N, 99.96°E · FAMILY TRAVEL UGC

The Newborn *Nomads*

Wij zijn een Nederlands gezin van vier en bereiden ons voor op een reis door Azië. We maken warme, herkenbare en converterende content voor hotels, reismerken en lifestylemerken voor gezinnen.

GEZIN VAN 4

NU IN NEDERLAND

NEDERLANDS / ENGELS



Een gezin, *geen studio*



Wij zijn Auke en Yummee en reizen met Emma (6) en Elin (4). Jullie product wordt gebruikt zoals gezinnen het écht gebruiken: onderweg, met één hand, midden in een driftbui. Precies daarom werkt het: **eerlijk genoeg om te geloven, herkenbaar genoeg om te delen.**

Gezin	4 — twee ouders, twee kids
Talen	Nederlands / Engels
Basis	Nederland → Azië
Levering	Verticaal 9:16

ECHT GEBRUIK

Gefilmd in het echte gezinsleven: reisdagen, hotelkamers, etenstijd. Niet op een set.

KLAAR OM TE POSTEN

Volledig gemonteerde 9:16-video's, klaar voor jullie kanalen. Extra hooks, CTA's en varianten op aanvraag.

EÉN GEZIN, TWEE MARKTEN

Content in het Nederlands en Engels, met dezelfde gezichten die jullie publiek leert kennen.

GEZINSVRIENDELIJK REIZEN · KIDS & GEZINSLEVEN · BEWUST GEZINSLEVEN · REISESSENTIALS · THUISONDERWIJS ONDERWEG · ETEN & LOKALE BELEVINGEN

Echt gezin. Echt reizen. *Echte content.*

01 Hotels & bestemmingen

Verblijven en plekken door de ogen van een gezin: hoe de kamer echt is met twee kinderen erin, wat het terrein om 7 uur 's ochtends te bieden heeft, of het ontbijt werkt voor kinderen. De content waarop een gezin boekt.

- → Hotel- en vakantieparkervaringen
- → Tours door kamer, terrein en faciliteiten
- → Bestemmings- en omgevingsgidsen
- → Van aankomst tot uitchecken

02 Gezinsreizen & belevingen

Het leven tussen de bestemmingen: de reisdagen, het eten, de attracties, de kleine logistiek die bepaalt of een reis slaagt. Gefilmd terwijl het gebeurt, niet achteraf nagespeeld.

- → Reisdagen en routines onderweg
- → Eten en lokale belevingen
- → Attracties en dagjes uit met kids
- → Gezins-POV onderweg

03 Producten & lifestyle

Producten in echt gebruik: ingepakt, meegesjouwd, in een kofferbak gevouwen, na drie jaar nog steeds in orde. Eerlijk genoeg om te geloven, gestructureerd genoeg om te converteren.

- → Demonstraties in echt gebruik
- → Langetermijnreviews
- → Unboxings en eerste indrukken
- → Probleem-oplossing en advertentie-edits

MERKEN WAARMEE WE SAMENWERKTEN



BINNENKORT



+4 meer op thenewbornnomads.com

BEKIJK DE VIDEO'S

Ons volledige videoportfolio staat online en groeit mee met onze reis: elke video, per categorie, volledig te bekijken.
thenewbornnomads.com

Wie er *meekijkt*

Een jong account dat snel groeit: bijna 1.500 nieuwe volgers op Instagram en zo'n 1.200 op TikTok in de afgelopen maand. De cijfers komen rechtstreeks uit onze inzichten en werken we maandelijks bij. Screenshots sturen we op aanvraag.

KANALEN

9.364
INSTAGRAM-VOLGERS
@thenewbornnomads

2.519
TIKTOK-VOLGERS
+1.200 in de afgelopen 28 dagen

Nieuw
YOUTUBE
41 abonnees · 8 video's, Nederlandstalige vlogs

RESULTATEN

14.000+
GEM. WEERGAVEN REEL
Instagram, laatste 30 dagen

200+
GEM. INTERACTIES REEL
Likes, reacties, shares, opslagen

±1.200
GEM. WEERGAVEN STORY
Instagram, per Story

tot 32
LINKKLIKKEN PER STORY
Ca. 3% van de kijkers

179.800
TIKTOK-WEERGAVEN
Laatste 28 dagen

+19%
GROEI INSTAGRAM
Laatste 30 dagen

INSTAGRAM · TOPLOCATIES

Nederland	88,9%
België	7,7%
Spanje	0,8%

INSTAGRAM · 94,3% VROUW

55–64 jaar	29,4%
45–54 jaar	23,1%
35–44 jaar	19,6%

TIKTOK · DOELGROEP

92% Nederland / België · **77%** vrouw · **23%** 25–34 · **23%** 35–44 · **24%** 45–54 · **26%** 55+

Ons publiek is vooral Nederlands en vrouwelijk. Op Instagram ligt het zwaartepunt bij 45+, op TikTok is de leeftijd evenwichtig verdeeld en bereiken we ook een jongere doelgroep. Zij volgen een gezin dat alles achterlaat om samen de wereld te ontdekken. We maken content in het Nederlands, Engels op aanvraag.

Wat we *leveren*

Wat we maken

- → Volledig gemonteerde short-form UGC-video's
- → Voice-over- en talking-to-camera-video's
- → Unboxings, testimonials en productdemonstraties
- → Probleem-oplossing- en advertentie-content
- → Showcases van hotels, bestemmingen en belevingen
- → Lifestyle- en productfotografie
- → Content in het Nederlands en Engels

Extra opties

- → Ruwe beelden en extra B-roll
- → Extra hooks, CTA's en videovarianten
- → Posten op ons Instagram-account
- → Partnerschapsposts en Stories
- → Spoedlevering

Gebruik & licenties

- → Gebruiksrechten voor advertenties
- → Uitgebreide gebruiksrechten
- → Creator-licenties & partnership ads
- → Categorie-exclusiviteit

ELKE SAMENWERKING IS MAATWERK — VERTEL WAT JULLIE NODIG HEBBEN EN JULLIE ONTVANGEN BINNEN TWEE WERKDAGEN EEN VOORSTEL.

Wat het *kost*

Dit zijn onze standaardtarieven, zodat jullie weten waar je staat voordat je ons mailt. De meeste samenwerkingen worden een mix: een paar video's, wat fotografie en alleen de rechten die jullie echt nodig hebben.

VIDEO

Eén video Volledig gemonteerd, verticaal 9:16, één correctieronde	€ 250
Drie video's Samen gefilmd, met verschillende invalshoeken en hooks	€ 675
Vijf video's Een complete contentset om te testen en af te wisselen	€ 1.000

FOTOGRAFIE

Fotoset Tien bewerkte lifestyle- of productfoto's	€ 200
Bij een videopakket Zelfde shoot, zelfde dag	€ 125

VERBLIJVEN & CAMPAGNES

Hotel of vakantiepark Drie video's en vijftien foto's van jullie locatie	verblijf + vanaf € 395

EXTRA OPTIES

Extra hook- of CTA-variant	€ 50
Versie in tweede taal	€ 75
Ruwe beelden en B-roll	+30%
Spoedlevering	+25%
Posten op ons Instagram	€ 150

GEBRUIKSRECHTEN

Organisch, jullie kanalen, 6 maanden	inbegrepen
Advertenties, 3 maanden	+50%
Onbeperkt en eeuwigdurend	+100%
Categorie-exclusiviteit	vanaf € 250 p/m

ALLE PRIJZEN EXCL. BTW · ELKE SAMENWERKING IS MAATWERK — VERTEL WAT JULLIE NODIG HEBBEN EN JULLIE ONTVANGEN BINNEN TWEE WERKDAGEN EEN VOORSTEL.

Onze *route*



HOTEL OF MERK LANGS DEZE ROUTE? **NEEM CONTACT OP VÓÓR WE AANKOMEN →**

We plannen onze route maanden vooruit. Daardoor is er ruimte om een samenwerking rond een plek op te bouwen voordat we er zijn, in plaats van er achteraf een in te passen. Staan jullie op deze kaart? Dan kunnen we de vroegste gesprekken het best afstemmen op jullie doelen. We nemen maximaal vijf samenwerkingen per bestemming aan, dus de agenda raakt vroeg vol: voor Thailand al vóór december 2026.

Van hallo *tot levering*

01 — KENNISMAKEN

Vertel wat jullie zoeken

Een kort bericht is genoeg: jullie product, hotel of campagne, en wat de content moet doen.

02 — VOORSTEL

Voorstel op maat binnen twee werkdagen

Concept, deliverables, planning en gebruiksrechten, gebaseerd op onze standaardtarieven en afgestemd op jullie doel.

03 — WIJ MAKEN

Gefilmd in het echte gezinsleven

Thuis of op locatie langs onze route: natuurlijk gebruik, eerlijke reacties, geen opgezette sets.

04 — LEVERING

Klaar voor gebruik

Gemonteerde verticale video's met de afgesproken hooks, varianten en rechten, direct klaar voor jullie kanalen. Achteraf ontvangen jullie een kort resultatenoverzicht.

— — — WAYPOINT 07 · CONTACT

Laten we iets *maken*

Stuur ons een kort bericht over wat jullie zoeken. Binnen twee werkdagen laten we jullie onze beschikbaarheid weten.

MAIL THENEWBORNNOMADS@GMAIL.COM

INSTA @THENEWBORNNOMADS

WEB THENEWBORNNOMADS.COM